

# Newsletter

ISSUE 10 JAN 31 / 01 / 2020

## กระทรวงเกษตรญี่ปุ่น ยื่นพิจารณากฎหมาย ห้ามนำไข่-สเปิร์มวัวสายพันธุ์วัวออกนอก ประเทศ

ปัจจุบัน วากิว เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ญี่ปุ่น และเพื่อป้องกันไม่ให้อาติอื่นนำวัวสายพันธุ์นี้ออกนอกประเทศ กระทรวงเกษตรของญี่ปุ่นจึงยื่นพิจารณากฎหมายห้ามลักลอบนำไข่และสเปิร์มของวัววัวออกนอกญี่ปุ่น กฎหมายนี้มีรายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับไม่ให้ผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตในการซื้อขาย ผลิตและส่งออกมาถึงผู้ที่ทำธุรกิจรับซื้อและขายไข่ที่ปฏิสนธิแล้วกับสเปิร์มวัวสายพันธุ์วัวกิวเพราะวัวสายพันธุ์นี้เป็นที่นิยมทั่วโลก เช่นเมื่อปี 2560 ก็มีมูลค่าส่งออกกว่า 20,000 ล้านเยน (ราว 6,000 ล้านบาทเมื่อเทียบอัตราแลกเปลี่ยนขณะนั้น )

อย่างไรก็ตามกฎหมายตัวนี้ละเว้นให้น้ำสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพันธุกรรมของวัวสายพันธุ์วัวกิวออกไปตรวจสอบนอกประเทศในกรณีนี้พบว่ามีความเสี่ยงเกี่ยวกับโรคติดต่อที่มาจากการส่งออกชิ้นส่วนต่างๆ ของวัววัวกิวไปยังประเทศอื่นๆ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อ ส่วนบทลงโทษจากกรณีนี้ยังไม่ได้ระบุไว้

เหตุผลที่กระทรวงเกษตรของญี่ปุ่นเดินทางตีความกฎหมายนี้มาจากความนิยมของเนื้อวัววัวกิวที่เพิ่มขึ้นจนมีบางประเทศลักลอบนำสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพันธุกรรมของวัวสายพันธุ์นี้ไปเพาะพันธุ์นอกประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจีนก็คือหนึ่งในประเทศนั้น แถมก่อนหน้านี้ก็มีออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐฯ ได้นำเชื้อของวัวสายพันธุ์นี้ไปเพาะพันธุ์เมื่อหลายสิบปีก่อน

ปัจจุบันเกษตรกรที่เพาะเลี้ยงวัวสายพันธุ์วัวกิวในญี่ปุ่นนั้นเริ่มซบเซาลง และลูกหลานของพวกเขา ก็ไม่ยอมสืบทอดกิจการต่อ ทำให้หนึ่งในสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยเริ่มมีปัญหา และภาครัฐต้องเข้มงวดเกี่ยวกับเรื่องนี้มากขึ้นเพื่อรักษาความเป็นวัวกิวต่อไปในอนาคต

แม้การเลี้ยงวัวระดับพรีเมียมในประเทศญี่ปุ่นแตกต่างด้วยการเลี้ยงแบบประคบประหงมสุดๆ แถมการให้อาหารก็แตกต่างกับการเพาะเลี้ยงที่อื่นด้วยแต่สุดท้ายหากปล่อยไข่หรือสเปิร์มของวัววัวกิวออกไปนอกญี่ปุ่นประเทศที่นำไปเพาะพันธุ์ต่อก็สามารถประยุกต์และสร้างวัววัวกิวในแบบของตัวเองเพื่อแข่งขันกับวัวกิวต้นตำหรับได้

ข่าวจาก Brand Inside



### “KBank เดิน หน้า Zero-Carbon Organization ประเดิมเปลี่ยนขวดน้ำดื่ม จาก พลาสติก เป็นกล่องกระดาษ”

ธนาคารกรุงไทย (KBank) ตั้งเป้าหมายก้าวสู่การเป็น Zero-Carbon Organization โดยจัดทำโครงการนำร่องก้าวแรกของการลดใช้พลาสติกในองค์กร ตั้งแต่ 15 มกราคมนี้ ด้วยการยกเลิกการใช้ขวดน้ำพลาสติกตรากรุงไทย หันมาใช้กล่องกระดาษทดแทน

สำหรับกล่องน้ำดังกล่าวมีขนาด 330 มล.ที่ได้จากป่าปลูก ภายใต้มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยองค์การจัดการด้านป่าไม้ (Forest Stewardship Council:FSC) ที่จะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยบรรเทาปัญหา climate Change ที่กำลังทวีความรุนแรง

นอกจากนี้ เพื่อเข้าสู่การเป็น Zero-Carbon Organization อย่างแท้จริงต่อไป ทาง KBANK ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนทั้งองค์กร ตั้งแต่การกำหนดยุทธศาสตร์ ปรับกระบวนการทำงานและการให้บริการต่างๆ รวมถึงเร่งสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการปรับพฤติกรรมของพนักงานในองค์กร โดยในปีนี้จะมียุทธศาสตร์และการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการขยะ การลดใช้พลาสติกอย่างต่อเนื่อง การใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

ข่าวจาก Marketing Oops

# เปิดตัว KGP บริษัทลูก KBANK ดูแล ด้าน E-PAYMENT ประเดิมเริ่มชำระ บนเฟซบุ๊ก

ถือเป็นอีกหนึ่งข่าวใหญ่ของวงการธนาคารรับปี 2563 เมื่อธนาคารกสิกรไทย (Kbank) เปิดตัว บริษัทกสิกร โกลบอล เพย์เมนต์ (Kasikorn Global payment -KGP) เพื่อทำธุรกิจพัฒนาและให้บริการระบบรับชำระเงินดิจิทัลภายใต้ชื่อบริการ เพย์ดี (Paydii) เพื่อนำเสนอระบบชำระเงินที่สามารถทำงานได้เบ็ดเสร็จไม่มีสะดุด (App Switch) แก่ร้านค้าออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจที่ต้องการระบบชำระเงินที่แก้ไขปัญหา และตอบโจทย์ธุรกิจค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ เริ่มให้บริการระบบรับชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) แล้ววันนี้

นายปรเมศวร์ มินศิริ ประธานกรรมการ บริษัท กสิกร โกลบอล เพย์เมนต์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัท กสิกร โกลบอล เพย์เมนต์ จำกัด หรือ KGP ลงทุนโดย บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท บริหารและดำเนินงานโดย คณะกรรมการบริหาร และทีมงานของบริษัทฯ และมีโครงสร้างการทำงานที่เป็นอิสระคล่องตัว โดย KGP พร้อมให้บริการผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจที่ต้องการรับบริการระบบรับชำระเงินรูปแบบดิจิทัล (Digital Payment) ทั้งในประเทศไทย และมีแผนที่จะขยายไปยังกลุ่มประเทศ AEC+3 ในอนาคต

สำหรับ เพย์ดี (PayDii) เป็นระบบชำระเงินที่จะเน้น เอาใจร้านค้า รู้ใจขาซื้อออนไลน์ แก่ร้านค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจที่ต้องการระบบชำระเงิน สร้างประสบการณ์ซื้อออนไลน์ไม่มีสะดุด (Seamless Experience) รองรับการเชื่อมต่อกับธนาคารบนมือถือมากที่สุดและมีความปลอดภัยมาตรฐานธนาคาร ประเดิมบริการแรกด้วยบริการรับชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลก เพื่อช่วยพัฒนาฟังก์ชันการรับชำระเงินสำหรับร้านค้าออนไลน์ที่ปัจจุบันลงทะเบียนเป็นร้านค้าบนเฟซบุ๊ก ช่วยให้ร้านค้าสามารถจบการขายได้ง่ายด้วยการมีโซลูชันรับชำระเงินที่ดีและสร้างประสบการณ์ใช้งานแบบไร้รอยต่อ

ทั้งนี้ จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) พบว่า มูลค่าตลาด e-Commerce ในประเทศไทยปี 2561 มีมูลค่าถึง 3,150,232.96 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าไปจนถึงปี 2565 ตลาด e-commerce ในประเทศไทย น่าจะเติบโตขึ้นเฉลี่ยถึง 22 เปอร์เซ็นต์ และสอดคล้องกับการเติบโตของ e-payment ที่เติบโตขึ้น 35.7 % ส่งผลให้ความต้องการในการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัลมีเพิ่มมากขึ้น

สิ่งสำคัญที่สุดที่ทั้งร้านค้าออนไลน์และผู้ซื้อสินค้าออนไลน์มองหา คือประสบการณ์ที่ดีที่สุดดิจิทัลที่ช่วยให้ร้านค้าเปิดการขายและรับเงินได้ง่าย ในขณะที่ลูกค้าสามารถจ่ายได้ง่ายมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน ทำให้ทั้ง 2 ฝ่ายซื้อขายได้อย่างรวดเร็วและราบรื่น ซึ่ง KGP พร้อมทั้งจะเป็นพันธมิตรในการร่วมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับทั้งร้านค้าและลูกค้าออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม

เพื่อร่วมเฉลิมฉลองการเปิดให้บริการ เพย์ดี (PayDii) อย่างเป็นทางการ KGP ร่วมกับ KBank มอบโปรโมชั่นพิเศษให้กับร้านค้าบนเฟซบุ๊กที่สมัครบริการชำระเงิน เพย์ดี (PayDii) ด้วยบัญชีธนาคารกสิกรไทยจะได้รับเงินคืนสูงสุด 1,200 บาท สามารถตรวจสอบรายละเอียดได้ที่ [www.kasikornglobalpayment.com](http://www.kasikornglobalpayment.com)

ข่าวจาก Marketing Oops



เปิดตัว KGP ดูแลด้าน e-Payment  
ประเดิมเริ่มให้บริการชำระเงินบน Facebook

รับเงินง่าย  
ได้เงินไว



# อีไอซีปรับลดคาดการณ์ตัวเลขเติบโตเศรษฐกิจไทยปี 63 เล็กน้อยจาก 2.8 % เป็น 2.7%



Economic intelligence Center หรือ EIC ธนาคารไทยพาณิชย์ ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2563 เล็กน้อย จาก 2.8% เป็น 2.7% แต่ตัวเลขนี้พื้นตัวเลขเล็กน้อยจากปี 2562 ที่คาดว่า เศรษฐกิจจะขยายตัวที่ 2.5 % ตามภาคส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากภาวะการค้าโลกที่น่าจะปรับตัวขึ้นบ้าง

ดร.ยรรยง ไทยเจริญ รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด EIC อธิบายว่า ส่วนหนึ่งเกิดจากการบรรลุลูกข้อตกลงทางการค้าระยะแรกระหว่างสหรัฐฯและจีน (เฟส1) ที่จะนำไปสู่การยกเลิกและลดภาษีสินค้านำเข้าบางส่วนที่ขึ้นไปก่อนหน้านี้ รวมถึงแนวโน้มนโยบายการเงินและการคลังของหลายประเทศทั่วโลกที่มีทิศทางผ่อนคลายเพื่อประคับประคองเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม เงินบาทที่แข็งค่าสะสม 24% เมื่อเทียบกับคู่ค้าคู่แข่งในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา และยังมีแนวโน้มทรงตัวในระดับแข็งค่าต่อเนื่องจะยังเป็นปัจจัยกดดันต่อรายได้ผู้ส่งออกในรูปแบบเงินบาทและความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออกไทยรวมถึงรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะยังขยายตัวได้แต่ก็เติบโตในอัตราที่ชะลอลงเช่นกัน แม้ว่าภาคส่งออกจะมีโอกาสฟื้นตัว แต่การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนยังมีทิศทางชะลอตัวต่อเนื่องตามหลายปัจจัยกดดัน ไม่ว่าจะเป็นการลดลงของการจ้างงาน

โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดต่ำต่อเนื่อง รายได้นอกภาคเกษตรที่เริ่มหดตัว ส่วนรายได้ภาคเกษตรก็มีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากภัยแล้งรวมถึงหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

ภาครัฐจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการประคับประคองเศรษฐกิจปี 2563 ทั้งในรูปแบบการกระตุ้นเศรษฐกิจและดูแลกลุ่มเปราะบางระยะสั้น การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการกำหนดแนวนโยบายเศรษฐกิจที่สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของภาคเอกชน (Enabler) โดยเฉพาะการเปิดประมูลโครงการ 5 G ที่จะผลักดันให้เกิดการลงทุนภาคโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมประกอบกับการจัดทำงบประมาณที่ล่าช้าจากเมื่อปลายปี 2562 จึงทำให้หลายโครงการมีการเลื่อนเบิกจ่ายมาในปี 2563

สำหรับภาวะการเงินในประเทศอัตราดอกเบี้ยจะยังอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องทั้งปี ขณะที่เงินบาทจะมีแรงกดดันให้อยู่ในระดับแข็งค่าต่อเนื่อง โดย EIC คาดว่า คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะยังใช้นโยบายการเงินในระดับผ่อนคลายต่อเนื่อง เพื่อช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

โดย กนง.มีแนวโน้มที่จะคงอัตราดอกเบี้ยที่ 1.25% ตลอดทั้งปี 2563 และอาจปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มเติมอีก 1 ครั้ง หากเศรษฐกิจชะลอตัวมากกว่าที่คาด สำหรับค่าเงินบาทมีแนวโน้มทรงตัวในระดับแข็งค่าต่อเนื่อง โดยคาดว่า อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นปี 2563 จะอยู่ในช่วง 29.5-30.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ สำหรับความเสี่ยงหลักของเศรษฐกิจไทยปี 2563 มี 3 ปัจจัย ได้แก่ ความไม่แน่นอนของสงครามการค้า ความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์และความเปราะบางทางการเงินของภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีหนี้ในระดับสูงและการสร้างรายได้ถูกระงับจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ข่าวจาก The Standard



## ร้านใหม่อยากบอกต่อ..

### “TSUTA JAPANESE SOBA NOODLES”

Tsuta (蕎麦) หรือ Tsuta Japanese Soba Noodles ร้านราเมนร้านแรกของโลกและร้านแรกของญี่ปุ่นที่ได้รับ Michelin Star 1 ดาว มาเปิดแล้วที่เมืองไทย หลังประสบความสำเร็จเปิดสาขาในประเทศสิงคโปร์ ร้านราเมนร้านนี้ได้รับ มิสลินสตาร์ ติดต่อกันถึง 4 ปีซ้อน โดยตั้งแต่ปี 2016-2019 ร้านมีกำหนดเปิดในประเทศไทย เดือน มีนาคมนี้ โดยร้านตั้งอยู่ที่ เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 3



ภาพจาก Tsuta Japanese Soba Noodles

### “SHUN BY YANAGIYA”

ร้านโอมากาเสะ –ปิ้งย่าง เปิดที่ไทยแล้ว ร้านนี้ ได้มิสลินสตาร์ 2 ดาว และเป็นร้านที่จองยากมากในประเทศญี่ปุ่น โดย โอมากาเสะของที่นี่มีให้เลือก 2 ราคา คือ 3,800 บาท++ และ 4,800 บาท++ คอร์สละประมาณ 17 คำ และเปิดให้บริการ 2 รอบ 18.00 น และ 20.30 น ที่ได้ดอย่างหนึ่งของร้านคือซอสปลาไหลที่สืบทอดมากกว่า 43 ปี เปิดให้บริการที่ ดองกี้ เอกมัย ชั้น 3 กรุณาสำรองที่นั่งก่อน เบอร์ติดต่อ 097-854-2222



ภาพจาก The Standard

### “TIM HORTONS”

ร้านกาแฟเจ้าดัง สัญชาติ แคนาดา เปิดสาขาแรกในประเทศไทย โดยตั้งเป้าหมายภายในระยะเวลา 1 ปี เปิด 15 สาขา เมนูแนะนำของทางร้านได้แก่ “ทิมส์ ลาเต้” เมนูอาหารที่ถูกคิดค้นขึ้นสำหรับเมืองไทย เช่น บาร์บีคิว พูลพอร์ค พานินี แซนด์วิช และ ทุน่ากริลล์ชีสเมลท์ ปัจจุบัน TIM HORTONS มีสาขาทั้งหมด 4,850 สาขา ทั่วโลก สำหรับในประเทศไทยร้าน Tim Hortons เปิดให้บริการที่ชั้น G สามย่านมิตรทาวน์



ภาพจาก The Momentum