

Newsletter

ISSUE 12 Mar 31 / 03 /2020

พักเรื่อง “นม” ไว้สักครู่และหันมาสู้ COVID-19 เมื่อ วากโก้ปรับสายการผลิตจากชุดชั้นในเป็นหน้ากาก อนามัย



ในช่วงเวลาที่ประเทศไทยต้องการร่วมมือร่วมใจกันฟันฝ่าวิกฤติ COVID-19 ไปด้วยกัน หลายภาคส่วนต้องพร้อมใจกันไม่ว่าจะเป็น การดำเนินการตามนโยบายในเรื่องการ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” หรือในเรื่องของการบริจาคเงินและสิ่งของที่เป็นทั้งในการทางแพทย์และสิ่งทีผู้ป่วยต้องการใช้ไม่ว่าจะเป็นเครื่องอุปโภคและบริโภค แต่สิ่งที่ยังขาดแคลนอีกจำนวนมากคือ “หน้ากากอนามัย” ซึ่งวากโก้ (Wacoal) ผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีรายใหญ่ทราบถึงความต้องการนี้ จึงมีนโยบายเร่งด่วนในการปรับสายการผลิต โดยหยุดสายการผลิตชุดชั้นในสตรี (ยกทรง) แล้วปรับเปลี่ยนมาผลิตหน้ากากอนามัยแทน โดยใช้ ผ้าสเปเซอร์ วัตุดิบที่ใช้ในการผลิตชุดชั้นใน ซึ่งเป็นผ้าในลอนขนาดเล็กที่มีความละเอียดสูง โดยคุณสมบัติของผ้าสเปเซอร์มีความอ่อนนุ่มยืดหยุ่นได้ดี อีกทั้งยังผ่านมาตรฐานความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย

รวมถึงผ่านการทดสอบด้านอากาศ (Air Permeability Test) ตามมาตรฐานผ้าสำหรับใช้ผลิตหน้ากากอนามัย นอกจากช่วยป้องกันการแพร่เชื้อ COVID-19 แล้วยังสามารถกรองฝุ่น PM 2.5 ได้อีกด้วย ที่สำคัญยังสามารถซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้ไม่ต่างจากชุดชั้นในสตรี

สำหรับเป้าหมายการผลิตหน้ากากผ้าสเปเซอร์จะมอบให้พนักงานของวากโก้จำนวน 5,000 ชิ้น และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 จำนวน 3,000 ชิ้น ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยจำนวน 1,000 ชิ้น และอื่นๆ รวมกว่า 15,000 ชิ้น โดยตั้งเป้าผลิตหน้ากากอนามัยไว้ที่ 52,000 ชิ้น

ข่าวจาก Marketing Oops



“ยูนิลีเวอร์ ผนึก ยูนิเซฟ บริจาค เจลล้างมือ สบู่ 150,000 ชิ้นแก่เด็ก ด้อยโอกาสทั่วไทย”

ยูนิลีเวอร์จึงร่วมมือกับยูนิเซฟบริจาคเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ 30,000 หลอด และสบู่ 120,000 ก้อน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนรับมือโรคระบาดครั้งใหญ่ โดยจะแจกจ่ายให้กับกลุ่มเด็ก และเยาวชน ได้แก่ เด็กที่ใช้ชีวิตบนท้องถนน เด็กในชุมชนแออัด เด็กที่อาศัยอยู่ในบ้านพักเด็กและครอบครัวในแต่ละจังหวัด สถานสงเคราะห์ สถานคุ้มครองสวัสดิภาพ และสถานพัฒนาและฟื้นฟูภายใต้กรมกิจการเด็กและเยาวชน สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชน ตลอดจนศูนย์การเรียนรู้ของเด็กข้ามชาติ โรเบิร์ต แคนเดลิโน ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ของเราจำเป็นอย่างยิ่งต่อการปกป้องคนไทยจากการแพร่ระบาดของโรค COVID -19 เพราะฉะนั้นพวกเราจึงร่วมมือกับยูนิเซฟ เพื่อให้เด็กที่ขาดแคลนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของเราได้อย่างเร่งด่วน



ส่อง 3 โซลูชันจาก IBM ช่วยธุรกิจเดินหน้าฝ่าวิกฤต FIGHT CRISIS แม้จะเกิดเหตุคาดไม่ถึง

สถานการณ์ปัจจุบันที่หลายธุรกิจต้องเผชิญหรือแม้แต่ภัยพิบัติที่ไม่คาดคิดอย่างเช่น น้ำท่วมใหญ่ที่เคยเกิดขึ้นมาแล้วในอดีตถือเป็นฝันร้ายของหลายธุรกิจที่หากไม่เตรียมรับมือก็อาจจะชะงัก เสียหายได้ วันนี้ ปฐมา จันทรักษ์ แม่ทัพใหญ่ IBM จึงจับมือพันธมิตรส่ง 3 โซลูชันช่วยองค์กรฝ่าวิกฤติ ให้ Fight Crisis ได้อย่างราบรื่น ทั้งในด้านการรับส่งไฟล์ขนาดใหญ่ การสื่อสารกับคนกลุ่มใหญ่สโตร์ Private YouTube Channel หรือแม้แต่การช่วยให้องค์กรสามารถให้บริการแบบ Remote ในสภาวะปัจจุบัน

สำหรับการรับส่งไฟล์ขนาดใหญ่ จะใช้เทคโนโลยี Aspera ซึ่งสามารถช่วยอัปโหลดไฟล์ได้เร็วกว่าเดิมสูงสุดถึง 100 เท่า ขนาดใช้เน็ตบ้านส่งไฟล์ระดับ 10 GB ยังใช้เวลาแค่ 1.4 นาที หรือจะใช้เน็ตมือถือก็ไม่มีปัญหา โดยเทคโนโลยี Aspera เป็นที่นิยมอย่างมากในสถาบันสื่อมวลชนระดับโลก อย่าง ESPN, Fox, HBO, NBC, NBA Network, NFL และช่องทีวีชั้นนำของไทยหรือแม้แต่หน่วยงานด้านการแพทย์ที่นำมาใช้ส่งไฟล์ MRI, CT Scan ใหญ่ยักษ์ การันตีด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก ในช่วงสถานการณ์ยากลำบากนี้ IBM เปิดให้ธุรกิจลองใช้ Aspera ฟรี 90 วันลงทะเบียนได้ที่ <http://ibm.co/2QoxqEH>

ในส่วนของ การสื่อสารกับคนกลุ่มใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการประชุมพนักงานทั้งบริษัท การเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือจัดอีเวนท์ในช่วงที่การจัดงานภายนอกไม่สามารถทำได้ หรือแม้แต่การถ่ายทอดสด โอบีเอ็มมองว่า เทคโนโลยี Video Streaming จะเข้ามาช่วยธุรกิจได้มาก สามารถทำเป็น Private Channel รองรับผู้ชมพร้อมกันมากกว่า 1 ล้านคนแบบไม่มีสะดุด การันตีมาแล้วด้วยงานเปิดตัว PlayStation 4 ที่มีผู้เข้าชมผ่านทาง Video Streaming หลักล้าน หรือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ของ Tesla ที่มีคนเข้าชมหลายแสนคน โดยองค์กร

สามารถกำหนดกลุ่มผู้ชม เปิดให้จัดคิวสอบถามหรือทำโพลแบบเรียลไทม์ รับชมย้อนหลังได้ พร้อม AI ที่ช่วยแปลเสียงเป็น Text และเก็บข้อมูลภาพและเสียงเพื่อนำมาวิเคราะห์ บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมาย อย่างเช่น VMWARE, World Bank และ NASA เลือกใช้เทคโนโลยีนี้ที่สำคัญคือติดตั้งง่ายและรวดเร็ว และตอนนี้พร้อมให้ผู้ประกอบการไทยลงทะเบียนใช้ฟรี 90 วัน ที่ <https://video.ibm.com/product/streaming-manager-online-video-platform> อีกหนึ่งโซลูชันที่สำคัญคือการช่วยให้องค์กรสามารถให้บริการแบบ Remote เพราะที่ผ่านมาหลายอุตสาหกรรมอาจไม่ได้เตรียมระบบที่รองรับการให้บริการแบบ Remote ไว้ ซึ่งทำให้สถานการณ์ฉุกเฉิน บุคลากรในบริษัทไม่สามารถเข้าสู่ระบบสำคัญขององค์กรได้ และการดำเนินธุรกิจต่างๆ ไม่ลื่นไหลเหมือนเคย อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในแง่บุคลากรที่มีความชำนาญในการดูแลระบบ โอบีเอ็มจึงมีบริการ Migrate ระบบของบริษัท เช่น VMWare, SAP, Oracle ERP ขึ้น Cloud แบบลื่นไหลไม่มีสะดุด ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดให้องค์กรเดินหน้ารับมือวิกฤติเศรษฐกิจโดยปล่อยเรื่องระบบหลังบ้านให้ผู้เชี่ยวชาญดูแล องค์กรที่สนใจหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติม ติดต่อที่ [Fb.me/IBMThailand](https://fb.me/IBMThailand)

ข่าวจาก Marketing Oops





ดีแทคห่วงใยลูกค้าแนะนำ 7 ข้อต้องรู้เพื่อความปลอดภัยจากอาชญากรไซเบอร์ในสถานการณ์โควิด-19



ดีแทคที่การก่อกวนจากแฮกเกอร์และการหลอกลวงจากผู้ไม่หวังดีในโลกออนไลน์ได้ฉวยโอกาสนี้สร้างความเสียหายสูงขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานออนไลน์ของไทยหลายองค์กรได้รายงานถึงภัยอินเทอร์เน็ตในขณะนี้ทุกคนกำลังตื่นกลัวกับการระบาดของโรคโควิด-19 อาทิอาชญากรไซเบอร์แอบอ้างเป็นองค์กรอนามัยโลก หรือหน่วยงานจากภาครัฐเพื่อทำการฉ้อโกง จัดตั้งเว็บไซต์ปลอมและฟิชซิง (Phishing) หรือเผยแพร่ข้อมูลปลอม (Fake news) ในรูปแบบภัยอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงนี้ระดับหนักต้องระวังมีจรรยาบรรณปลอมเว็บ WWW.เราไม่ทิ้งกัน.com เพื่อหลอกล่อข้อมูลส่วนตัวคนลงทะเบียนรับมาตรการเยียวยา 5,000 บาท จากภาครัฐในกรณีได้รับผลกระทบ โควิด-19 ไปสร้างความเสียหาย

นายประเทศ ตันกุลานันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ระบุว่า “สิ่งสำคัญในการใช้งานออนไลน์ในขณะนี้คือ ทุกฝ่ายและคนใช้งานทุกคนต้องช่วยกันระวังภัยคุกคามจากอาชญากรไซเบอร์ที่กำลังเพิ่มเป็นอย่างมากซึ่งทุกประเทศจำเป็นต้องร่วมมือกันในการแก้ปัญหาภัยทางอินเทอร์เน็ตทั่วโลก โดยในต่างประเทศ เช่น หน่วยงานเอฟบีไอ (FBI) ของสหรัฐอเมริกา และหน่วยงานตำรวจยุโรป (Europol) ได้ออกมาเตือนถึงภัยคุกคามของอาชญากรรมไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงสถานการณ์ที่ทุกคนกำลังตื่นตระหนกกับโรคโควิด-19 สำหรับใน

ประเทศไทยหน่วยงานภาครัฐได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินสกัดโรคโควิด-19 รวมทั้งกำหนดโทษในการเผยแพร่ข่าวปลอมผ่านทางออนไลน์ ซึ่งจะไปแล้วคนที่ป้องกันได้ดีที่สุดก็คือ ตัวของเราเอง โดยเราจะต้องสังเกตและรู้จักรูปแบบการหลอกลวงต่างๆในโลกออนไลน์ สำหรับช่วงนี้ต้องระวังมีจรรยาบรรณเว็บไซต์โครงการเราไม่ทิ้งกันระดับหนัก ซึ่งจะหลอกล่อข้อมูลส่วนตัวข้อมูลบัญชีธนาคารจากคนลงทะเบียนไปซื้อโกงได้”

ดีแทคแนะนำ 7 ข้อต้องรู้ที่จะทำให้คุณปลอดภัยจากอาชญากรรมไซเบอร์

1. เช็کتีข้อมูลจากแหล่งที่ตรวจสอบแล้วเท่านั้น-ติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนที่เชื่อถือได้แทนที่จะเชื่อข่าวลือบนทวิตเตอร์ หรือที่ข้อมูลที่แชร์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะข่าวปลอม รวมทั้งไม่แชร์ต่อองค์กรต่างๆต้องจัดทำช่องทางที่จะสื่อสารภายในกับพนักงานอย่างชัดเจนหรือสร้างแหล่งข้อมูลสำหรับพนักงาน เพื่อค้นหาข้อมูลที่เชื่อถือได้ ดังนั้น พนักงานจะต้องตรวจสอบกับหน่วยงานของตนในกรณีฉุกเฉินว่าช่องทางใดที่ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการ
2. ตรวจสอบว่าผู้ส่งอีเมลคือบุคคลตามที่อ้างหรือไม่
3. ตรวจสอบลิงก์ในอีเมลก่อนที่คุณจะคลิกลิงก์ทุกครั้ง
4. ระมัดระวังเมื่อได้รับอีเมลจากบุคคลที่ไม่รู้จักและใช้ข้อความหลอกลวงกระตุ้นให้เปิดไฟล์แนบ
5. ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนที่จะให้ข้อมูลส่วนตัวที่สำคัญ เช่น ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ข้อมูลบัตรเครดิตและอื่นๆ
6. อย่าเชื่อข้อเสนอที่อ้างจนดีเกินจริง ในช่วงที่สินค้าจำเป็นต่างๆขาดตลาด
7. ห้ามให้รายละเอียดบัตรเครดิตธนาคารหรือข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล

ข่าวจาก The Positioning



ร้านใหม่อยากบอกต่อ..

“ROD TIEW & BAR”

ร้านรสเด็ด ร้านนี้ไม่ได้มีดีแค่ถ้วยเด็ด ร้านนี้เป็นร้านเล็กๆ ตั้งอยู่แถวตลาดท่าดินแดงแหล่งรวบรวมของอร่อย ย่านฝั่งธน เป็นร้านอาหารที่มีบริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งบาร์หรือผับ เมนูแนะนำของร้านนี้มีทั้งที่เป็นเมนูอาหารจีน อาหารญี่ปุ่นและอาหารตะวันตก ที่ประยุกต์ให้ดูทันสมัย อย่างยำเต้าหู้ไข่เยี่ยวม้า เปิดอบเครื่องเทศ ทานคู่กับแป้งคล้ายเปิดปากกึ่ง พาสต้ามันปู เป็นต้น หากสนใจสำรองที่นั่งหรือติดต่อที่เบอร์ 084-244-2646 ร้านนี้เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ 17.00น-19.00น ยกเว้นวันอาทิตย์



ภาพจาก SOIMILK

“KOBE KING JAPANESE BBQ”

ร้านเนื้อที่ชาวเชียงใหม่รู้จักกันดี เปิดแล้วที่กรุงเทพฯ ภายใต้คอนเซ็ปต์เดิมคือ เนื้อราชา ราคามีตรรกภาพ อีกร้านของคนรักเนื้อในราคาจับต้องได้ ร้านนี้วัตถุดิบของร้านเป็นเนื้อสัญชาติไทยและเนื้อต่างชาติ ร้านตั้งอยู่ที่โครงการ Gump's Ari เปิดให้บริการทุกวัน 2 ช่วงเวลา ตั้งแต่ 12.00 น- 15.00 น และ 17.00 น-23.00 น กรุณาสำรองที่นั่ง เบอร์ติดต่อ 098-975-4436



ภาพจาก Petchography

“BOTTOMLESS FLAGSHIP STORE”

ร้านคาเฟ่เปิดใหม่ ถนนเลียบเมืองนนทบุรี ร้านที่เริ่มต้นจากงานอดิเรก เป็นร้านกาแฟดิเรกที่อยากนำเสนอให้ผู้พบเห็นมากขึ้น ร้านนี้ดีไซน์ร้านโดดเด่น ตกแต่งด้วยโทนสีดำมีความโมเดิร์นผสม เมนูแนะนำของทางร้าน เริ่มด้วย Cafe Latte Brix Blend ผสมระหว่างเมล็ดกาแฟไทยที่มีความเป็นช็อกโกแลตและคาราเมล Yuzu Crème Brulee กาแฟนมและส้มยูซุ เปิดให้บริการทุกวัน 10.00น-18.00น



ภาพจาก The Standard